

Erste AI-Writer-Ausbildung der Schweiz mit grossem Erfolg abgeschlossen



Dozent für AI Writing / AI Prompting an der Stiftung Schweizerische Text Akademie: Markus Neckar, Prompt Creative Director, Palmer Hargreaves in Köln.

Das erste Modul des Diplomlehrgangs «Schreiben und Gestalten mit ChatGPT / Midjourney» der Stiftung Text Akademie ist mit Erfolg zu Ende gegangen. Zudem schliesst diesen Herbst auch das erste CAS Digital Publisher – AI Writer/AI Prompter ab.

Beide Ausbildungen, die Diplomausbildung und den CAS-Hochschulstudiengang, hat die Stiftung Schweizerische Text Akademie lanciert. Dies mit dem Ziel, Berufsleute wie Texterinnen, Redaktoren oder Grafiker auf die Revolution der Arbeitswelt durch AI, Artificial Intelligence, vorzubereiten. Das CAS Digital Publisher – AI Writer/AI Prompter ist ein Partnerangebot mit der HWZ, Hochschule für Wirtschaft Zürich.

Neue Berufsbilder braucht das Land

Die Stiftung Text Akademie hat neue Berufsbilder wie «AI Writer», «AI Prompter» und «AI Grafikdesigner» entwickelt – bis hin zum «Prompt Engineer». Letztlich sollen diese neuen Berufe sicherstellen, dass AI-Tools wie ChatGPT oder Midjourney von Fachleuten sinnvoll eingesetzt werden. Und sie dank dieser AI-Kompetenzen mit der Entwicklung der künstlichen Intelligenz im Beruf Schritt halten mögen.



Nicole Wüthrich – Texterin und Konzepterin – Inhaberin der Agentur Webrezept.ch in Winterthur.

«Ich habe mich für die AI-Writer-Ausbildung angemeldet, um die Möglichkeiten und Grenzen von KI kennenzulernen», sagt Absolventin Nicole Wüthrich. Ihr Fazit: «Meine Erwartungen wurden in vielerlei Hinsicht übertroffen. Neben einem vertieften technischen Verständnis habe ich auch wertvolle praktische Fähigkeiten gesammelt, die es mir heute erlauben, AI-generierte Inhalte sinnvoll zu nutzen.»

Auch Teilnehmerin Nicole Bringold zeigt sich begeistert: «Besonders gefallen hat mir das Bestreben der Stiftung Text Akademie, die Inhalte aktuell – teilweise tagesaktuell! – zu gestalten.»

Laufende Produktion von AI-Video-Tutorials für «AI Writer», bis hin zu «Prompt Engineers»

Durch die AI, Artificial Intelligence, verändern sich Berufe in der Corporate Communications, des Marketings und im Journalismus rasant. Dazu zählen Berufsbilder wie AI Writer, AI Grafikdesigner bis hin zu Prompt Engineers.

Um die Weiterbildung für die neu entstandenen Berufe effizient zu ermöglichen, produziert die Stiftung Text Akademie jeden Monat mehrere neue AI-Video-Tutorials. Diese Video-Tutorials verstehen sich als zusätzlicher Lernstoff zum klassischen Unterricht mit Powerpoint-Präsentationen, E-Classtest und Fallstudien.

Alternativen zu ChatGPT?

Zudem entstehen laufend komplett neue AI-Tools – zum Beispiel «Claude 2» als Alternative zu ChatGPT – oder das gerade entstehende «Schweizer ChatGPT» vom KI-Forschungsinstitut in Davos, für die auch Video-Tutorials produziert werden.

Dozierende des 1. Moduls «AI-Writer»

Studienleiter ist Prof. Dr. Ivo Hajnal, Linguist, SR-Präsident Stiftung Schweizerische Text Akademie. Als weitere Dozenten sind dabei: Christian Reiter, Informatiker ETH, Co-Founder und ehemaliger CEO einer grossen Marketing-Agentur; Markus Neckar, Prompt Creative Director, Köln; Oliver Schmid und Hansueli Jud vom KI-Forschungsinstitut Lab42 in Davos; sowie Asta Breitenmoser, Inhaberin einer Marketing-Agentur. Als Produzent der AI-Videotutorials steuert Werbefachmann und AI-Prompter Thomas Neubauer sein Fachwissen bei.

Neuer Podcast zum Thema AI, Artificial Intelligence, mit dem Lab42, KI-Forschungsinstitut in Davos

Die Stiftung Text Akademie lanciert in Zusammenarbeit mit Science City Davos und dem Davoser AI-Forschungsinstitut Lab42 das Podcast-Format «AI und Gesellschaft – Wege in die neue Welt». Darin wird diskutiert, wie Künstliche Intelligenz uns Menschen im Alltag nützt oder bedroht und wie sie unsere Arbeitswelt verändert.

Alle drei Wochen erscheint eine neue Folge, in Video- und in Audio-Version auf [Spotify](#), [Youtube](#) und [Apple Podcasts](#).

Der Podcast wird auf Deutsch und Englisch produziert, mit Gästen – Expertinnen und Experten – aus dem In- und Ausland.

Das nächste CAS Digital Publisher & AI Writer/AI Prompter startet am 20. Oktober 2023.

Start, Dauer, Umfang, Kosten

- > Offizieller Start: 20. Oktober 2023
- > Schlussprüfungen ab 5. April 2024
- > 18 Direktunterrichtstage, 15 ECTS, 450 Lektionen
- > Kosten: CHF 6'950.- (auch in Raten zahlbar)

Anmeldung und Beratung

Direkter Link zur Anmeldung für alle CAS
044 445 19 35 / info@textakademie.ch

Kontakt / Weitere Informationen

Website CAS Digital Publisher & AI Texter/AI Prompter
Lehrgangsbroschüre CAS Digital Publisher & AI Texter/AI Prompter

www.textakademie.ch
info@textakademie.ch

PORTFOLIO 1/23, unser Magazin für digitalen Content

Ansprechpartner für die Medien

Christoph Soltmannowski, Stiftung Schweizerische Text Akademie,
Mail: christoph.soltmannowski@textakademie.ch,
Tel: +41 79 405 57 64

Stiftung Schweizerische Text Akademie

Die Schweizerische Text Akademie ist eine eidgenössische Stiftung. Sie erforscht und fördert die deutsche Sprache in Medien und Wirtschaft und entwickelt neue Berufsbilder im Bereich der AI, Artificial Intelligence. Dies vom «AI Writer», «AI Prompter» und «AI Grafikdesigner» – bis zum «Prompt Engineer». In diesem Sinn bildet sie jährlich über 200 Redaktorinnen, Texter und andere Schreibprofis aus – sowie Corporate Publishers und Content-Marketing-Fachleute. www.textakademie.ch